

AUSGABE III

WILLKOMMEN ZUM NEWSLETTER VON LS INVEST

Dieser Newsletter bietet Ihnen die Gelegenheit, sich direkt über unsere Arbeit und die neuesten Entwicklungen auf dem aktuellen Stand zu halten.

Wie versprochen informieren wir Sie hiermit über unsere laufenden Projekte, Neueröffnungen, Prozesse, Zertifizierungen und die Auszeichnungen der Marke IFA.

DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Strategische Neuerungen in den Hotels

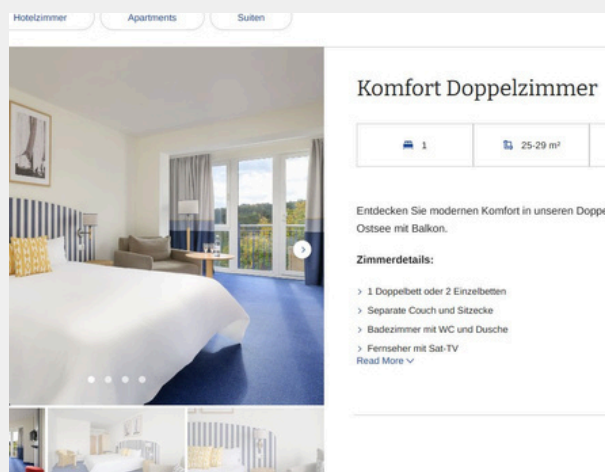
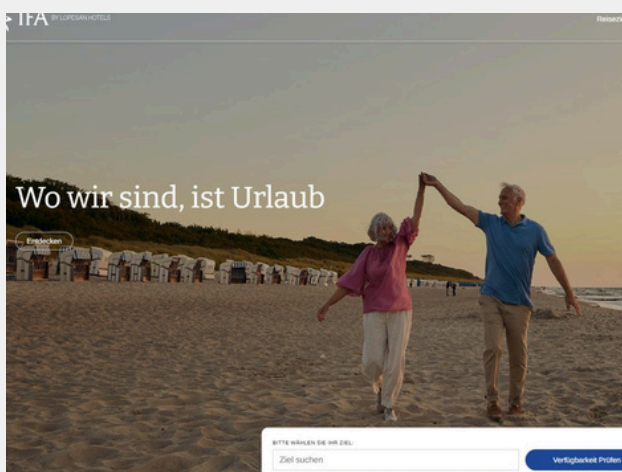
Im IFA Schöneck wurde ein umfassend renovierter Bereich eingeweiht. Mit einer neuen Bar, Billardtischen und Live-Sportübertragungen wurde ein moderner Treffpunkt geschaffen, der durch ein einladendes und gehobenes Ambiente besticht.

Das IFA Rügen erweitert sein Portfolio um zwei neue Angebote: Seit März ist der modernisierte Wellnessbereich in Betrieb, und ab April wird ein neues Casual-Dining-Konzept eingeführt, das den Fokus auf hochwertige Pizzen und unkomplizierte, moderne Gastronomie legt.



Digitale Entwicklung und User Experience

Die Web-Präsenz von IFA wird kontinuierlich optimiert, um eine intuitive und visuell ansprechende Nutzererfahrung zu gewährleisten. Ziel dieser laufenden Revision von Inhalten und Funktionalitäten ist es, die Verweildauer auf der Seite zu erhöhen und die Konversionsrate zu steigern. Durch die Vereinfachung der Buchungsprozesse bieten wir unseren Gästen einen agilen „Booking Funnel“ vom ersten Klick bis zur Reservierungsbestätigung.



Operative Meilensteine

IFA Graal-Müritz: Nach der jüngsten Renovierung wurden weitere Komfort-Upgrades implementiert. Alle Zimmer sind nun mit hochwertigen Tee-Stationen ausgestattet; die Suiten verfügen zusätzlich über Kapsel-Kaffeemaschinen.



Effizienzsteigerung:

Durch die Einführung neuer Cluster-Strukturen im IFA Wildental und IFA Alpenrose treiben wir die operative Optimierung und strategische Entwicklung beider Standorte voran.



Asset-Management:

Die schrittweise Modernisierung von Bettsystemen stellt einen kontinuierlichen Investitionsschwerpunkt dar, um unseren hohen Qualitätsstandard beim Schlafkomfort langfristig zu sichern.

HOTEL MIGUEL ÁNGEL: FOKUS AUF DAS LUXUSSEGMENT

Im Rahmen einer strategischen Neuausrichtung wurde der Zimmermix (Room-Mix) optimiert: Die Gesamtkapazität wurde von 241 auf 172 Einheiten reduziert. Mit einem außergewöhnlich hohen Anteil von 87 % Suiten schärft das Hotel sein Profil im exklusiven Luxussegment und setzt neue Maßstäbe für Komfort in Madrid.



Projektstatus:

- Die Bauarbeiten verlaufen planmäßig. Die sogenannte „**White-Box-Phase**“ (veredelter Rohbau) für Zimmer und Flure ist angelaufen; Trockenbauarbeiten und technische Installationen sind in vollem Gang.
- Das Musterzimmer der Kategorie **Royal Premium** steht kurz vor der Fertigstellung und dient als Qualitäts-Benchmark für das Gesamtprojekt.
- Das Design der öffentlichen Bereiche wird konsequent entlang der neuen Premium-Vision weiterentwickelt.

LOPESAN CAOBA LAGOON RESORT: ENDSPURT ZUR ERÖFFNUNG

Die Bauarbeiten für das Lopesan Caoba Lagoon schreiten mit hoher Intensität voran, um die geplante Eröffnung am 1. Mai zu realisieren.

- **Innenausbau:** In den Themenrestaurants und Lobbys werden derzeit die finalen Oberflächenarbeiten (Wand- und Bodenbeläge) durchgeführt.
- **Außenanlagen:** Der zentrale Bereich mit der künstlich angelegten Felslagune nimmt finale Formen an. Große Fortschritte verzeichnen zudem der Wasserpark und die Veranstaltungsflächen. Das architektonische Volumen und die Fassaden entsprechen bereits weitgehend dem definitiven Erscheinungsbild.
- **Infrastruktur:** Ein wichtiger operativer Meilenstein ist die erfolgreiche Inbetriebnahme der neuen Kläranlage. Zudem haben die Arbeiten am **Block D2** (Kongresszentrum) begonnen – dies ist der letzte Bauabschnitt des Großprojekts.



HOTEL FARO: LIFESTYLE-KOMPETENZ UND EVENT-ERFOLGE

In den Monaten März und April konnte das Hotel Faro seine Position als erstklassige Location für Gastronomie und gehobene Freizeitangebote festigen.

- **Karnevals-Event:** In Kooperation mit „La Baifa“ fand am 7. März eine erfolgreiche Auftaktveranstaltung auf dem Rooftop statt, die durch eine exzellente Frequenz und eine privilegierte Atmosphäre überzeugte.
- **Oster-Agenda:** Am Strandabschnitt beim **Restaurante Callao** wurden in Partnerschaft mit „Cacao Afterworks“ innovative Nachmittags-Events („Tardeo“) etabliert.
- **Strategische Synergien:** Durch die Zusammenarbeit mit professionellen lokalen Promotern sichern wir eine hohe Auslastung unserer Außenbereiche und demonstrieren die operative Vielseitigkeit unserer Terrassen und Strandzonen.



ANFI

KI-Schulungen bei Anfi

Anfi treibt die Weiterbildung als tragende Säule für Wachstum und Entwicklung weiter voran. In diesem Zusammenhang nahmen die Teams des Unternehmens kürzlich an einem Intensivkurs über Künstliche Intelligenz teil – eine Initiative, die darauf abzielt, den strategischen Einsatz dieser Technologie in den verschiedenen Unternehmensbereichen zu fördern. Das Programm kombinierte theoretische und praktische Inhalte und ermöglichte das Kennenlernen innovativer Tools, realer Anwendungsfälle und Lösungen zur Prozessoptimierung, Steigerung der operativen Effizienz und Unterstützung der Entscheidungsfindung. Mit dieser Maßnahme verstärkt Anfi sein Engagement für Innovation, Digitalisierung und die fachliche Entwicklung seines Teams, um den künftigen Herausforderungen des Sektors erfolgreich zu begegnen.



Anfi als Gastgeber des Challenge Family Jahrestreffens

Die Sportabteilung der Anfi-Gruppe, die Anfi Sports Academy, war zum zweiten Mal in Folge Gastgeber des Jahrestreffens der Direktoren der Challenge Family, die 35 Triathlon-Wettbewerbe in 27 Ländern organisiert. Dieses strategische Treffen diente dem Austausch von Erfahrungen und Wissen zwischen den Verantwortlichen der verschiedenen Rennserien des Weltzirkels. Während der Zusammenkunft analysierten die Direktoren die Entwicklung der verschiedenen Editionen und diskutierten Schlüsselaspekte wie die Organisation der Wettkämpfe, das Erlebnis der Athleten und die Anwendung von Best Practices an jedem Standort. Dies unterstreicht die Rolle der Anfi Sports Academy als Referenzstandort für die Professionalisierung sportlicher Großveranstaltungen, besonders im Hinblick auf den im April stattfindenden Triathlon auf Gran Canaria mit Anfi del Mar als spektakulärer Kulisse.



Auszeichnung mit dem „Gold Crown Resort“-Zertifikat



Die Anfi-Gruppe wurde erneut mit dem prestigeträchtigen Exzellenz-Zertifikat „Gold Crown Resort 2025“ von RCI ausgezeichnet. Diese Anerkennung positioniert Anfi als touristische Referenz auf den Kanaren und festigt seine Stellung unter den führenden Resorts in Europa. RCI hat Anfi basierend auf den realen Bewertungen von Kunden prämiert, die über unabhängige Fragebögen erhoben wurden. Die Auszeichnung würdigt das konstante Bestreben, ein Höchstmaß an Service zu bieten – ein entscheidender Faktor für die Zufriedenheit und Loyalität der Gäste. Dieses Zertifikat bestätigt Anfi als erstklassiges Urlaubsziel, bei dem Qualität und persönlicher Service die zentralen Identitätsmerkmale sind.

Rekordzahlen bei Anfi Tauro Golf by Lopesan

Anfi Tauro Golf verzeichnet ein historisches Rekordjahr und festigt seine Position als eine der bedeutendsten Golfanlagen auf den Kanaren und in Europa. Im letzten Geschäftsjahr verzeichnete der 18-Loch-Platz 35.301 Spieler, während auf dem Par-3-Platz 10.282 Runden gezählt wurden, was insgesamt 45.583 Spieler ergibt. Diese Zahl liegt um fast 3.000 Spieler über dem Vorjahr und stellt das beste Ergebnis in der Geschichte des Platzes dar. Dieser Erfolg spiegelt ein einzigartiges Wertversprechen wider: Der vom renommierten Studio Robert von Hagge entworfene Platz bietet einen anspruchsvollen Parcours, der perfekt in die spektakuläre Vulkanlandschaft im Süden Gran Canarias integriert ist.



Danke, dass Sie Teil unserer Entwicklung sind.
