



Política de Medio Ambiente Integrada

1. Propósito y Alcance

Esta Política de Medio Ambiente consolida las directrices operativas de Lopesan Hotel Group para garantizar la protección del entorno natural, la mitigación del cambio climático y el uso eficiente de los recursos en todos los destinos donde operamos. Este documento emana de la *Política Marco de Sostenibilidad* y es de obligado cumplimiento para todos los centros de trabajo, empleados y subcontratistas que operen en nuestras instalaciones. Esta política se presenta como el marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de la organización.

2. Eje 1: Cambio Climático y Gestión Energética

Para alinear nuestras operaciones con los objetivos de mitigación climática definidos en nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2030, Lopesan Hotel Group establece acciones orientadas a la **reducción de nuestras emisiones**.

Para asegurar el cumplimiento de esta hoja de ruta, los centros de trabajo aplicarán las siguientes directrices:

- **Medición de Huella:** Es obligatorio medir, verificar y reportar anualmente la huella de carbono completa de la organización, desglosando rigurosamente los Alcances 1, 2 y 3.
- **Análisis Financiero:** Se deberán cuantificar y reportar los efectos financieros previstos (CAPEX y OPEX) derivados de los riesgos climáticos, así como las inversiones necesarias para la transición energética.
- **Eficiencia Operativa:** Se exigirá mejorar el desempeño ambiental y energético mediante el diseño, la monitorización continua y la adquisición de productos y servicios que contemplen criterios de alta eficiencia energética.

3. Eje 2: Economía Circular y Gestión de Residuos

Bajo el principio de reducir, reciclar y reutilizar, la operativa hotelera y corporativa se rige por:

- **Trazabilidad de Entradas:** Se ampliará la información sobre la circularidad de los procesos, incluyendo la medición y reporte de las entradas de recursos (inputs), detallando de forma exhaustiva su peso, origen (virgen o reciclado) y trazabilidad.
- **Vida Útil de los Productos:** Se deberá recoger y reportar información sobre la durabilidad, reparabilidad y contenido reciclable de los productos que se ponen en el mercado o se utilizan en las instalaciones.
- **Reducción de Plásticos y Alimentación:** Continuar con las medidas de eliminación de plásticos de un solo uso en toda la operativa y mantener las estrategias de optimización para reducir el desperdicio alimentario en buffets y cocinas.

4. Eje 3: Biodiversidad y Ecosistemas

La protección de los ecosistemas locales, especialmente en entornos insulares frágiles, es prioritaria para el Grupo. Este eje se articula en gran medida a través de la preservación del paisaje y la gestión sostenible de nuestras explotaciones agrícolas propias, y se complementa aplicando las siguientes directrices en nuestras instalaciones hoteleras:

- **Paisajismo:** Promover prácticas de jardinería y paisajismo que prioricen el uso y la conservación de especies vegetales **autóctonas** o adaptadas al entorno insular.
- **Control Fitosanitario:** Reducir progresivamente el uso de productos fitosanitarios convencionales (pesticidas y fertilizantes químicos) en el mantenimiento de zonas verdes, priorizando el empleo de alternativas naturales y ecológicas.
- **Iluminación:** Implementar gradualmente iluminación exterior amigable con la fauna (fomentando el uso de luces cálidas y orientando las luminarias al suelo) para minimizar la contaminación lumínica y su impacto en las especies locales.

5. Eje 4: Gestión Hídrica y Recursos Marinos

Conscientes del alto estrés hídrico en varios de nuestros destinos clave, y en estricta alineación con nuestro Plan Estratégico, establecemos las siguientes medidas y metas corporativas:

- **Reducción y Circularidad Hídrica:** Se establecen acciones orientadas a la reducción del consumo absoluto de agua potable, de forma que se incremente el volumen de agua destinada a usos no potables (como el riego de jardines y campos de golf) proveniente de sistemas de reutilización o regeneración.
- **Control en Zonas Críticas:** Monitorizar exhaustivamente el consumo hídrico, realizando un análisis continuo de las operaciones ubicadas en zonas con alto estrés hídrico para priorizar inversiones en eficiencia.
- **Protección Marina:** Proporcionar información clara a huéspedes y personal sobre las consecuencias del uso de productos que contengan ingredientes nocivos para la vida marina, limitando su presencia en nuestras instalaciones.

6. Formación, Concienciación y Divulgación

El éxito de esta Política de Medio Ambiente Integrada depende directamente de la implicación, el conocimiento y la acción diaria de todos los actores que interactúan con nuestras instalaciones:

- **Plantilla y Colaboradores:** Desarrollar e impartir programas de formación continua para los empleados, garantizando el cumplimiento de los estándares exigidos por certificaciones internacionales de prestigio como **Travelife**. Esta capacitación teórica se materializa y refuerza a través de acciones formativas sobre el terreno, destacando:
 - Protección de la Biodiversidad: Colaboración activa con las administraciones públicas (como el Cabildo) para instruir a la plantilla sobre la preservación de ecosistemas locales críticos, como la Reserva Natural Especial de las **Dunas de Maspalomas**.
 - Economía Circular Real: Capacitación in situ sobre la valorización de residuos, impulsando **proyectos piloto y buenas prácticas (como las actuales visitas formativas de hoteles pioneros a las plantas de compostaje locales)**, con el objetivo de evaluar su éxito y expandir progresivamente esta experiencia al resto del Grupo para cerrar el ciclo de concienciación del empleado.
- **Clientes:** Fomentar la corresponsabilidad de nuestros clientes mediante señalética ambiental clara y atractiva en los principales puntos de contacto, y recomendaciones de bajo impacto (como el uso racional del agua). Asimismo, el Grupo apuesta por conectar al visitante con el destino mediante el

diseño de un **Programa de Experiencias Sostenibles**. Actualmente, a través de un proyecto piloto pionero, se ofrecen experiencias inmersivas que acercan al cliente al patrimonio natural y cultural local (tales como visitas interpretativas a la Reserva de las Dunas de Maspalomas, y rutas de dinamización económica local en queserías y bodegas canarias), con el objetivo de evaluar su acogida y expandir este modelo progresivamente al resto del portfolio.